

Wer bin ich?

Erscheinungsbild – Corporate Design CD

Das Erscheinungsbild ist eine Antwort auf die Frage. Wer bin ich? Was uns zuerst begegnet, ist die Form. Sie gibt uns einen ersten Hinweis, was sie enthält. Wir alle wissen das. Und daher hätten wir gerne einen Röntgenblick. Ob das gut wäre, ist eine andere Frage. Auch Unternehmen haben wahrnehmbare Formen. Bei ihnen heissen solche Äusserlichkeiten Corporate Design. Und wie Menschen haben sie die Wahl, auf solche Äusserlichkeiten zu achten oder sie aus irgendwelchen Gründen zu missachten.

Dazu stellen sich 7 Schlüsselfragen

- 1. Was trägt ein Erscheinungsbild zum Erfolg bei?**
- 2. Was kostet das Auffrischen von Äusserlichkeiten?**
- 3. Warum schaffen Zeichen Orientierung und sind schneller als Worte?**
- 4. Wann soll man sich lieber um die inneren Werte als um das Äussere kümmern?**
- 5. Warum macht ein neues Logo noch keine neue Persönlichkeit?**
- 6. Wie setzen wir ein Corporate Design Projekt um?**
- 7. Wie verläuft ein Leben ohne Erscheinungsbild?**